

MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018



¿QUÉ METODOLOGÍA SE UTILIZÓ PARA REALIZAR EL MONITOREO?

Se aplicó la metodología publicada en 2011 por el Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral [IDEA] y ONU Mujeres, desarrollada por Beatriz Llanos y Juana Nina.



¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTE MONITOREO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO?

Cuantificar la cobertura periodística de las campañas electorales desde un **análisis con perspectiva de género** para identificar las diferencias y desigualdades en la cobertura, el tratamiento a candidatas y candidatos y, la importancia asignada a los **temas de género**.



¿CUÁNDO SE REALIZÓ EL MONITOREO?

Del **10 de junio al 1 de julio**, cubriendo:

- 18 días de campaña electoral.
- 3 días del periodo de reflexión o veda electoral.
- El día de la jornada electoral.



MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018



¿SE MONITOREÓ LA COBERTURA QUE DIERON LOS MEDIOS A TODAS LAS CANDIDATURAS?

En Puebla, durante el proceso electoral 2018 hubo campañas para seis cargos de elección.

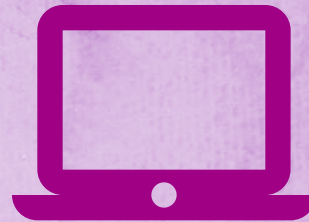


Se decidió dar seguimiento sólo a las siguientes candidaturas:

- **Gubernatura del estado de Puebla**
- **Presidencia municipal de Puebla**
- **Senadurías por Puebla**

¿CUÁLES MEDIOS SE MONITOREARON?

- E - consulta
- El Sol de Puebla
- Diario Cambio



Se dio seguimiento a la cobertura de nueve candidatas y 12 candidatos:

- Una candidata y tres candidatos a la gubernatura.
- Tres candidatas y cuatro candidatos a la presidencia municipal.
- Cinco candidatas y cinco candidatos a senadurías.

MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018



¿QUÉ SIGNIFICA COBERTURA EQUITATIVA?

Para que la cobertura pueda considerarse equitativa, **debe reflejar, como mínimo, la misma proporción de participación que corresponde a mujeres y hombres** en las candidaturas.

Por lo tanto, conocer ese porcentaje permite valorar la existencia de una cobertura **equitativa** o **inequitativa**.

¿CUÁLES ERAN LOS PORCENTAJES DE COBERTURA ESPERADOS?

Gubernatura	Presidencia municipal	Senadurías
-------------	-----------------------	------------



25%

43%

50%



75%

57%

50%

MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018



¿QUÉ TEMAS SE ENCONTRARON EN LAS NOTAS INFORMATIVAS?

Sólo el **14%** de la información analizada se refiere a temas programáticos, es decir, a propuestas sobre política pública y de gobierno.

La información relacionada a las propuestas hechas por las candidatas y los candidatos, se analizó y clasificó en diferentes rubros. Los más frecuentes en los tres medios fueron:



1. Desarrollo
y medio
ambiente



2. Seguridad



3. Economía



4. Políticas sociales
y lucha contra la
pobreza

El **86%** se refirió a temas no programáticos, es decir, a información relacionada con el proceso electoral en sí mismo, como las giras, mítines, cierres de campaña, propaganda electoral, entre otros ejemplos.

MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018



¿ SE HABLÓ DE IGUALDAD DE GÉNERO?

La **igualdad de género** es un **tema programático**. Sólo en tres de 854 notas analizadas se encontraron opiniones, posicionamientos o propuestas de aspirantes a cargos de elección en torno a la igualdad de género, es decir, propuestas para garantizar la igualdad entre mujeres y hombres o, la ampliación de los derechos económicos, sociales, políticos o culturales de las mujeres.

Fueron candidatas quienes hablaron, opinaron o propusieron sobre algún tema en torno a la igualdad y el género:

- Derechos económicos, sociales y culturales de las mujeres.
- Derechos sexuales.
- Prevención, atención y sanción de la violencia contra las mujeres.



MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018



¿QUIÉNES SON FUENTE DE LAS NOTICIAS?

La fuente de información en las noticias es **quien habla**, da una opinión o una declaración sobre determinados temas o actoras y actores.

En las notas informativas, las fuentes pueden ser:

- Candidatas
- Candidatos
- Representantes de organizaciones políticas
- Representantes de la sociedad civil
- Las autoridades electorales
- Medios de comunicación

Los resultados del monitoreo están centrados en las **candidatas y candidatos como fuente de las noticias.**



¿LA COBERTURA DE LAS CANDIDATAS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN FUE EQUITATIVA?

La cobertura para las candidatas **como fuente** de las noticias fue del **32%** y, para los candidatos el **68%**, es decir, que **la cobertura no fue equitativa**, pues se esperaba una cobertura de **43%** para mujeres y del **57%** para los varones.



MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018



ESTOS SON LOS RESULTADOS MÁS IMPORTANTES DE LA COBERTURA A MUJERES Y HOMBRES, POR TIPO DE CANDIDATURA

Gubernatura

La cobertura a la única candidata a este puesto de elección fue **equitativa**.



José Enrique
Doger Guerrero
30%

Luis Miguel
G. Barbosa
Huerta
28%

Martha Erika
Alonso
Hidalgo
27%

Michel Chaín
Carrillo
15%

Presidencia municipal

La cobertura fue **equitativa**. Sin embargo hay diferencias individuales muy marcadas.



Eduardo
Rivera
Pérez
44%

Claudia
Rivera
Vivanco
29%

Ana Paola
Migoya
Velázquez
11%

Senaduría

La cobertura para las mujeres que aspiraban a este cargo que **inequitativa**, aun cuando se cumplió el principio de paridad en la distribución de las candidaturas.



Candidatos
69%



Candidatas
31%

MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018

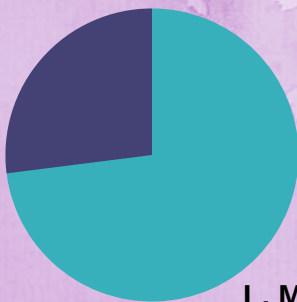


USO DEL LENGUAJE

Adicionalmente, se analizó el lenguaje utilizado en los tres medios de comunicación para redactar la información.



L. Incluyente
27%



L. Masculino
73%

El **73%** corresponde a las notas informativas en las que se utilizó el lenguaje **masculino genérico**, por ejemplo: los candidatos, los ciudadanos, los pablanos.

En el **27%** restante, se utilizó lenguaje **neutro** (la ciudadanía, el electorado, la sociedad) o bien, se utilizó lenguaje igualitario, al adecuarlo al sexo y género de la persona de quien se habla.

MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018

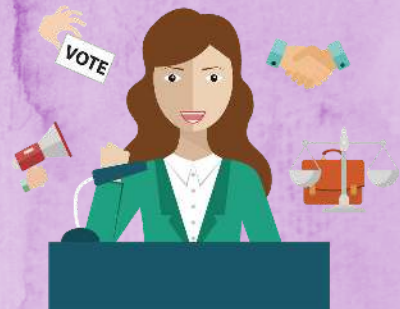


¿DE QUÉ ASPIRANTES SE HABLÓ MÁS EN LAS NOTICIAS? (ACTORA Y ACTOR)

Se habló más de los hombres que de las mujeres en las noticias del proceso electoral.

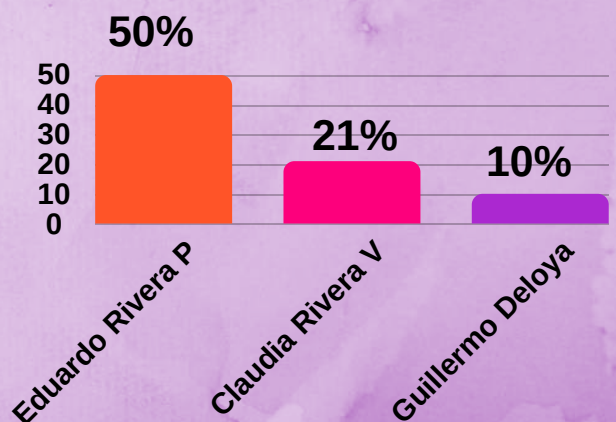
Gubernatura

Se habló en un **35%** de la única candidata y en un **65%** de los tres candidatos



Presidencia municipal

Las tres candidatas a la presidencia municipal aparecieron como actoras de las notas en un **32%**, mientras que los candidatos lo hicieron en un **68%**



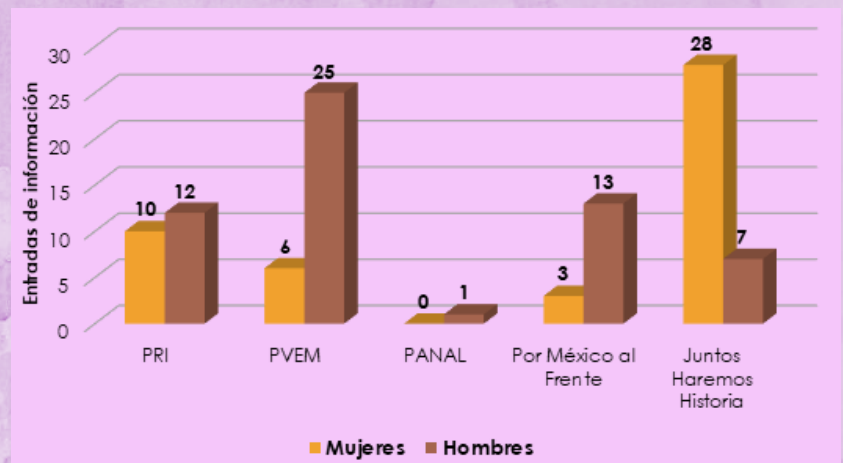
Un hombre ocupa el primer lugar como actor en las noticias, con el **50%**, le sigue una mujer, pero con una diferencia de 29 puntos.

MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018



Senaduría

El **45%** de las noticias referentes a la campaña por las senadurías por Puebla, tuvieron como actoras a cuatro* candidatas y, el **55%** a los cinco candidatos.



La candidata de quien más se habló fue Nancy de la Sierra Arámburo (JHH), sin embargo, fue de manera desfavorable, debido a su declaración 3 de 3 y, diversas acusaciones y señalamientos en su contra durante el debate entre aspirantes del senado.

El candidato de quien más se habló fue Juan Carlos Natale López (PVEM), debido a que renunció a la candidatura durante el mismo debate, suscitó críticas y opiniones desfavorables.



***Norma Alicia Carreto Chalini (PANAL) no apareció en ningún medio.**

MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018



CANDIDATAS Y CANDIDATOS EN LOS TITULARES

¿Cuántas veces se nombró a las y los aspirantes en los títulos de las notas analizadas?

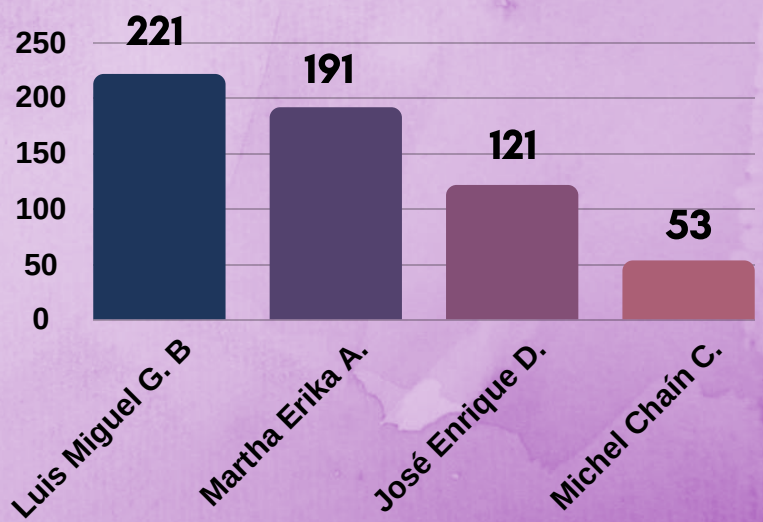


El 60% de los títulos que contienen uno o más nombres de aspirantes a cargo de elección, se refieren a quienes contendieron por la gubernatura, el 27% a quienes lo hicieron por la presidencia municipal y el 13% para las senadurías por Puebla.

Aspirantes a la gubernatura

Luis Miguel Gerónimo Barbosa Huerta fue el candidato más mencionado en los títulos de las notas informativas,

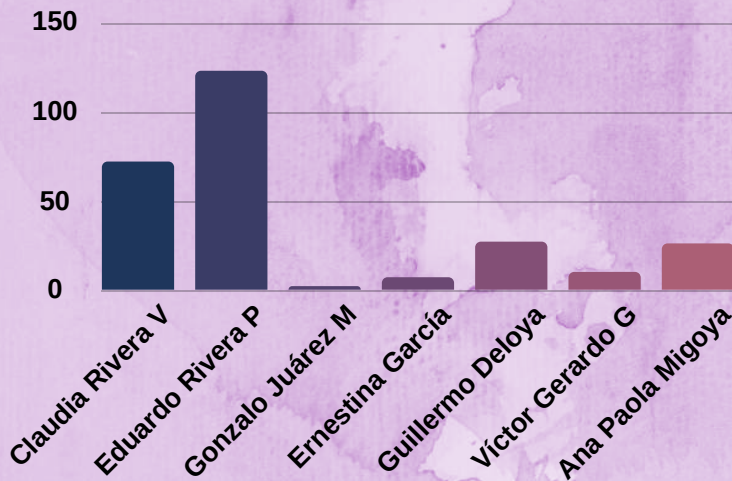
Sólo Diario Cambio se refirió a Martha Erika Alonso Hidalgo como "MEA" en sus titulares.



MONITOREO DE LA COBERTURA DE LOS MEDIOS EN ÉPOCA ELECTORAL PUEBLA - 2018

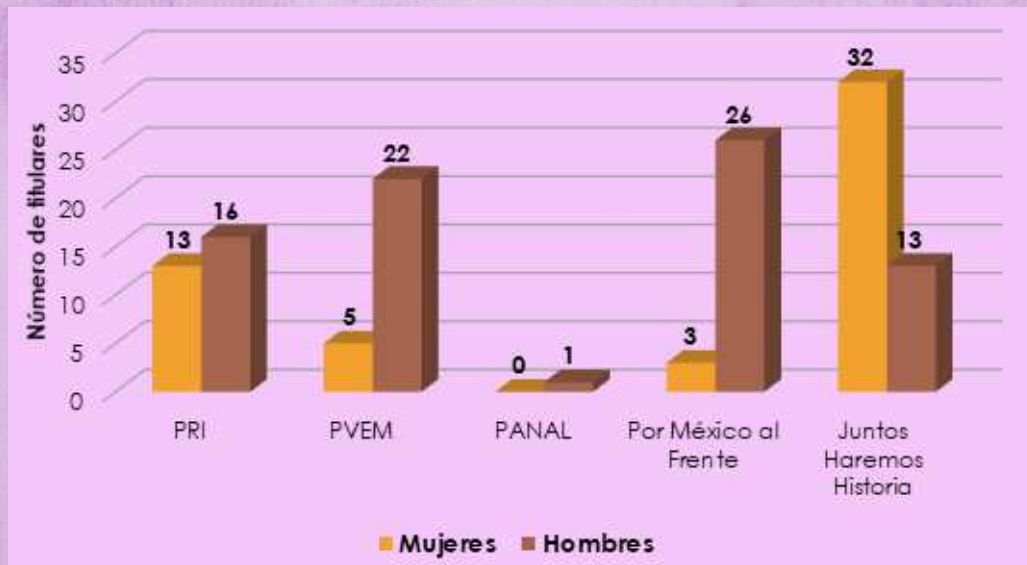


Aspirantes a la presidencia municipal



Eduardo Rivera Pérez fue el candidato más mencionado, seguido por la candidata Claudia Rivera Vivanco.

Aspirantes a senadurías



Los candidatos a una senaduría más mencionados fueron Mario Gerardo Riestra Piña (PMF), Juan Carlos Natale López (PVEM). Nancy de la Sierra Arámburo (JHH) y Xitlalic Ceja García (PRI) fueron las candidatas al Senado más mencionadas.