

**El Observatorio de Violencia de Género en Medios de Comunicación (OVIGEM) presenta  
Resultados del Monitoreo de Noticiarios Nocturnos Locales Puebla**

- Noticiarios nocturnos en Puebla no tienen perspectiva de género. La discriminación y la violencia contra las mujeres persisten en el discurso mediático.
- Se entregarán recomendaciones a medios de comunicación para que incorporen la perspectiva de género a sus producciones.

**Puebla, Pue. a 6 de marzo de 2018**

El 14 de noviembre de 2017 integrantes del Consejo Multidisciplinario presentaron en rueda de prensa al Observatorio de Violencia de Género en Medios de Comunicación (OVIGEM), mismo que busca convertirse en un referente para incidir en la construcción de una cultura de igualdad, libre de discriminación y violencia hacia las mujeres en los medios locales.

Del 6 al 17 de noviembre de 2017 se realizó el primer monitoreo de noticiarios nocturnos producidos y transmitidos en Puebla, para obtener datos cualitativos y cuantitativos sobre la transversalización de la perspectiva de género en los medios de comunicación.

Estos son algunos de los hallazgos del monitoreo realizado:

Indicadores Noticiario "A"	% Mujeres / femenino	% Hombres / masculino
Temática vinculada al género	2.22%	
Conducción	50.95%	49.04%
Uso del lenguaje	0.7%	19.8%
Se menciona el cargo que ocupa	13.46%	15.11%
Reporter@s que salen a cuadro	2.9%	25.7%
Protagonista a cuadro	43.82%	56.17%

Indicadores Noticiario "B"	% Mujeres / femenino	% Hombres / masculino
Temática vinculada al género	2.24%	
Conducción	20.7%	79.3%
Uso del lenguaje	0%	27.7%
Se menciona el cargo que ocupa	5%	16%
Reporter@s que salen a cuadro	11.7%	14.03%
Protagonista a cuadro	40.4%	59.6%

Indicadores Noticiario "C"	% Mujeres / femenino	% Hombres / masculino
Temática vinculada al género	2.54%	
Conducción <sup>1</sup>	42.19%	57.81%
Uso del lenguaje	1%	40.4%
Se menciona el cargo que ocupa	12%	30%
Reporter@s que salen a cuadro	5.88%	19.23%
Protagonista a cuadro	37%	63%

Al respecto, el OVIGEM recomienda fomentar la capacitación, tomando en cuenta los aspectos relacionados con el género, para el sector profesional de los medios de difusión, incluidos –de forma prioritaria– las y los productores, propietarios y administradores, a fin de alentar la creación y la utilización de imágenes no estereotipadas, equilibradas y diferenciadas de la mujer en los medios de comunicación. Asimismo, ofrece el apoyo para construir agendas desde la igualdad en las producciones de los medios de comunicación y propone un trabajo conjunto en beneficio de toda la sociedad poblana.

Como autoridad responsable, se entregó a la Secretaría General de Gobierno del estado un documento con los hallazgos del monitoreo y las recomendaciones particulares, a fin de que se asuman los compromisos de transversalidad de la política de género y sea un vínculo con los medios de comunicación locales.

La comunicación social también educa en género, ¡cambiamos paradigmas!

<sup>1</sup> En el boletín impreso los porcentajes están intercambiados en las columnas