

14 de noviembre de 2017

Boletín de Prensa

El día de hoy, intergrantes de la sociedad civil poblana presentaron en rueda de prensa el **Observatorio de Violencia de Género en Medios de Comunicación (OVIGEM)**, mismo que buscará convertirse en un referente para incidir en la construcción de una cultura de igualdad, libre de discriminación y violencia hacia las mujeres en los medios locales.

El OVIGEM se creó en septiembre del presente año a raíz de un compromiso de Justicia Ciudadana AC y el Consejo Ciudadano de Seguridad y Justicia del Estado de Puebla, bajo un esquema de gobernanza, como respuesta ciudadana a la recomendación número 4, emitida por el grupo responsable de investigar la necesidad de implementar la declaratoria de Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres (AVGM) en el estado de Puebla, en julio de 2016.

Apoyado en la metodología diseñada y probada por Mujeres en Frecuencia, AC en la Ciudad de México desde hace 10 años, el OVIGEM elaborará análisis, diagnósticos y recomendaciones a los medios de comunicación. Este observatorio está conformado por un Consejo Multidisciplinario integrado por mujeres y hombres de la academia, el periodismo local, organizaciones de la sociedad civil y consejeras del Consejo Ciudadano de Seguridad y Justicia del Estado de Puebla, entre otros actores.

Según datos del Proyecto de Monitoreo Global de Medios (2015), los medios de comunicación representan dos veces más a las mujeres como víctimas (75%) que a los hombres (25%). Las mujeres son en gran medida invisibles en los medios de comunicación, de todas las personas escuchadas, vistas y representadas en las noticias, sólo un 24% son mujeres. En México, 19% de las noticias sobre paz, seguridad y violencia son escritas por mujeres; por razones de “seguridad”, 52% de las noticias no se firmaron en temas como: delitos violentos, violencia contra las mujeres, crimen organizado. A pesar de que los hombres tienen un número más alto en noticias publicadas, las mujeres son quienes escriben más acerca de temas de paz y consultan a otras mujeres como fuentes de información.

Las mujeres también se encuentran ausentes como productoras de las noticias, cabe destacar que uno de los compromisos firmados por el Estado Mexicano en Beijing en 1995, es promover la presencia de las mujeres como productoras de noticias.

Desde la segunda semana de septiembre, el OVIGEM realiza pilotajes para adecuar el instrumento metodológico de monitoreo a las necesidades locales.

Asimismo, el OVIGEM buscará el diálogo con la sociedad poblana con la intención de fomentar audiencias críticas, que sean observadoras y contribuyan a la erradicación del sexismo y la violencia en los contenidos mediáticos.