

El OVIGEM presenta resultados del Monitoreo con Perspectiva de Género de la Cobertura Electoral Puebla 2018.

- Por primera vez en Puebla, se realiza un ejercicio de monitoreo con perspectiva de género a la cobertura de los medios en época electoral.
- Se cubren de forma desigual a candidatas y candidatos al Senado, aunque por primera vez se ejerció el principio de paridad en la asignación de candidaturas.
- En la agenda de las y los aspirantes no existen temas de género.

Rueda de Prensa. Puebla, Pue. a 24 de julio de 2018

En el segundo monitoreo realizado por el OVIGEM se utilizó una metodología que se ha aplicado entre 2009 y 2014 en países como Bolivia, Chile, Costa Rica, Colombia, República Dominicana, Perú, Guatemala, Argentina y Uruguay. Esta es la primera vez que se realiza un ejercicio de este tipo en el estado de Puebla.

El periodo de monitoreo fue del domingo 10 de junio al domingo 1 de julio de 2018, 22 días que comprendieron: 18 días de campaña electoral, tres días de reflexión o veda electoral y el día de la jornada electoral. Los medios a los que se dio seguimiento fueron las versiones digitales de E – consulta, El Sol de Puebla y Diario Cambio. Durante el periodo de monitoreo, se analizaron un total de 854 notas.

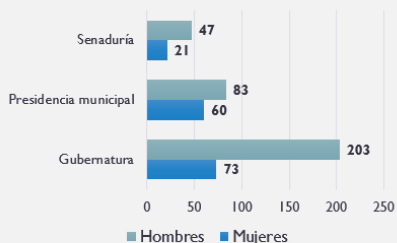
De acuerdo con la metodología utilizada, el objetivo del monitoreo es cuantificar la cobertura periodística de las campañas electorales desde un análisis con perspectiva de género que permita **identificar las diferencias y desigualdades en la cobertura, el tratamiento a candidatas y candidatos y, la importancia asignada a los temas de igualdad de género.**

Se analizó la cobertura de un total de 9 candidatas (representan el 43%) y 12 candidatos (representan el 57%) a los siguientes cargos de elección: Gobernatura, Presidencia Municipal y Senaduría por Puebla.

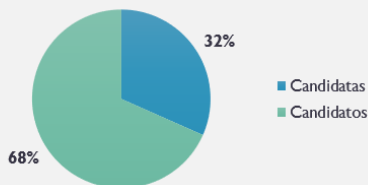
Estos son algunos hallazgos del monitoreo realizado:

INDICADORES POR FUENTE

Fuente por candidatura



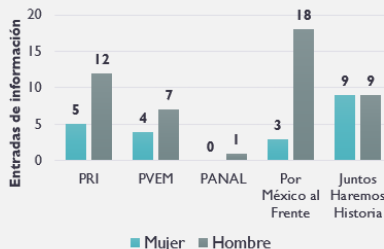
Aspirantes a cargo de elección como fuente



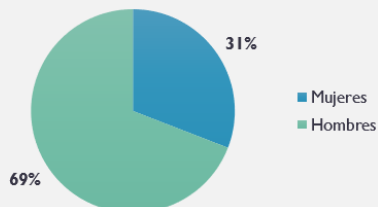
Fuente: OVIGEM

FUENTE DE INFORMACIÓN POR TIPO DE CANDIDATURA

Senaduría



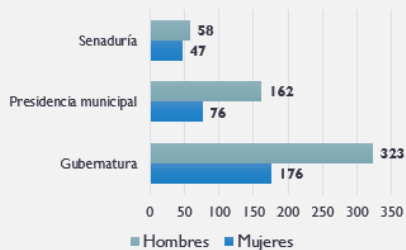
Senaduría



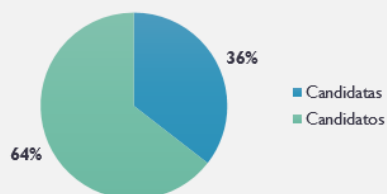
Fuente: OVIGEM

INDICADORES POR ACTORA O ACTOR

Actora o actor por candidatura

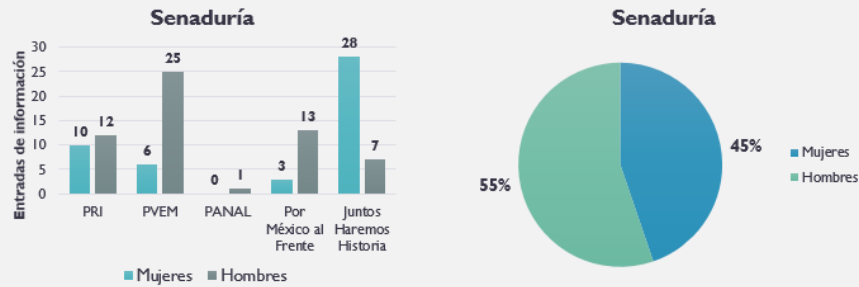


Aspirantes a cargo de elección como actoras o actores



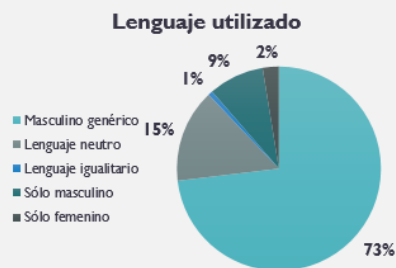
Fuente: OVIGEM

ACTORA O ACTOR POR TIPO DE CANDIDATURA



Fuente: OVIGEM

USO DEL LENGUAJE



- No se analizó el lenguaje utilizado por las y los aspirantes a cargos de elección, sólo por el medio de comunicación.
- Diario Cambio fue el único medio de comunicación que se refirió a Martha Erika Alonso Hidalgo como “MEA”.

Fuente: OVIGEM

¿QUIÉN HABLÓ DE IGUALDAD DE GÉNERO?

E-consulta

- Martha Erika Alonso Hidalgo, prevención, atención y sanción de la violencia contra las mujeres.
- Geraldine González Cervantes, derechos sexuales.

Diario Cambio

- Claudia Rivera Vivanco, derechos económicos, sociales y culturales; prevención, atención y sanción de la violencia contra las mujeres.

Los tres medios

- Socorro Quezada Tiempo (Red Plural de Mujeres), agenda de género para el Estado de Puebla.

Fuente: OVIGEM



Con la información oficial de las elecciones, en Puebla los medios de comunicación cubrirán a 20 diputadas locales, una presidenta municipal y probablemente a una gobernadora. Dos de las tres personas que van a ocupar una senaduría por mayoría relativa son mujeres, es por eso que el OVIGEM exhorta a que se incremente el número de mujeres que aparecen en las noticias como fuente de información, y a que se utilice un lenguaje incluyente, ya que es una manera de visibilizar a las mujeres en puestos de toma de decisiones.

